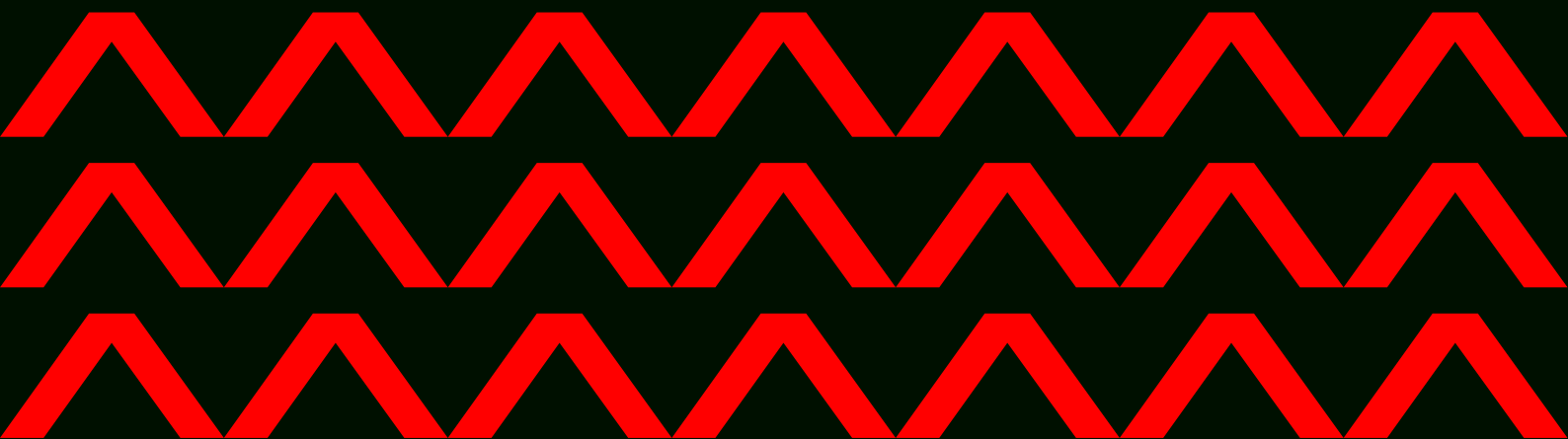




Руководство
по использованию
фирменного стиля 3A agency



Разработано
агентством Prostudio в 2021 году
prostudio.ru








Введение

В основе руководства по использованию фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: знак, логотип, цвета и шрифт.

Данное руководство содержит описание визуальных составляющих логотипов компании 3A agency и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

Все рекламные материалы прилагаются к руководству в электронном виде. В работе всегда следует использовать только соответствующие файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком папки или конкретного файла ()

Руководство составлено агентством [Prostudio](#) в апреле 2021 года для компании 3A agency и соответствующего сайта [3a.agency](#).

Содержание

Введение	4
Содержание	5
3A agency	6
Знак	7
Основные версии.....	8
Монохромная версия	9
Свободное пространство	10
Недопустимые варианты	11
Знак на фоне	12
Текстовой логотип	13
Дополнительные цвета логотипа	14
Аватар	15
Цвета	16
Шрифт	17
Использование логотипа	19
Поло	19
Чехол.....	20
Заключение	21

3A agency

3A agency занимается проектированием и запуском эффективным YouTube-каналов для бизнеса любых масштабов уже более 5 лет. Агентство предоставляет бизнесу возможность эффективно войти в современное медийное пространство используя ряд уникальных решений для наиболее актуальных социальных сетей.

Успех в которых обуславливается не количеством потраченных средств на рекламу, а грамотным взаимодействием с алгоритмами площадки и четким пониманием того, что сейчас находится на пике актуальности.

Об экспертности компании, хорошо говорят результаты, которых она достигла при ведении личного блога на YouTube.

3A agency – современное production-агентство.

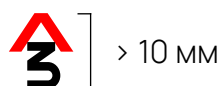
Знак



Знак объединяет латинскую букву «A» и цифру «3», расположенную снизу, в сочетании которых вкладывается два значения.

Во-первых, это объединение имен основателей компании Артура и Артемия с категорией компании – Агентство. Таким образом получаются 3 буквы «А».

Во-вторых, 3 буквы «А» (AAA) в финансовой сфере означают самый высокий кредитный рейтинг, свидетельствующей о наивысшем качестве платежеспособности эмитента.



Чтобы знак оставался различимым, его высота не должна быть менее 10 мм

Основные версии

Существует две основные версии знака, для светлого (белого) фона и для цветного (темного) фона.

Рекомендуется использовать версию знака для цветного фона, когда фон достаточно контрастный, а на месте расположения полностью отсутствует белый цвет. Для других случаев рекомендуется использовать версию для светлого фона.

Для светлого фона



Для цветного фона

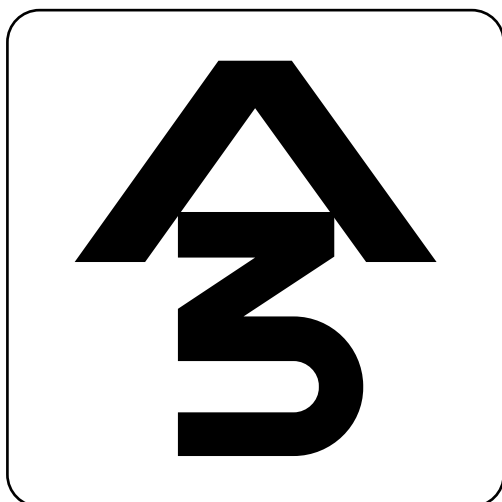


Монохромная версия

Этот вариант используется тогда, когда применить основные версии знака невозможно, например, при отправке факса, черно-белой печати или гравировки.

Дополнительно могут возникать ситуации, когда фон изображения использует красный цвет и близкие к нему оттенки цветов. В этом случае необходимо использовать монохромную версию в белом (прозрачном) исполнении.

Для светлого фона



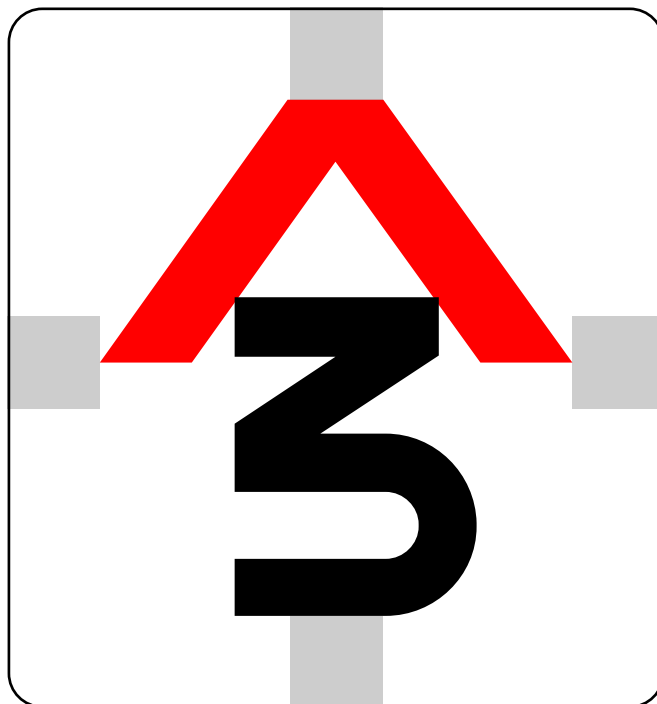
Для темного фона



Свободное пространство

Вокруг знака желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы.

Чтобы логотип смотрелся хорошо, достаточно охранного поля, равного ширине линии буквы «А» в формате квадрата.



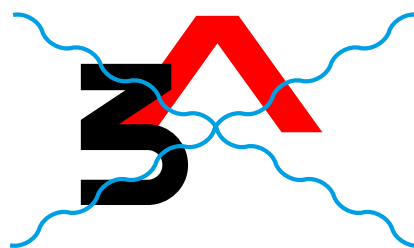
Недопустимые варианты

Чтобы знак не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании.

Примеры самых распространенных ошибок приведены далее.



Нельзя менять пропорции знака



Нельзя менять
взаиморасположение элементов



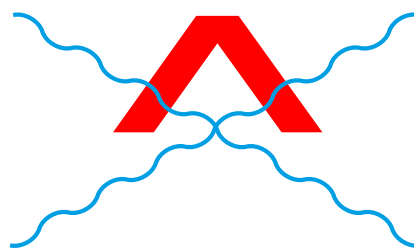
Нельзя трансформировать
отдельные элементы



Нельзя произвольно
перекрашивать элементы



Нельзя применять
дополнительные спецэффекты

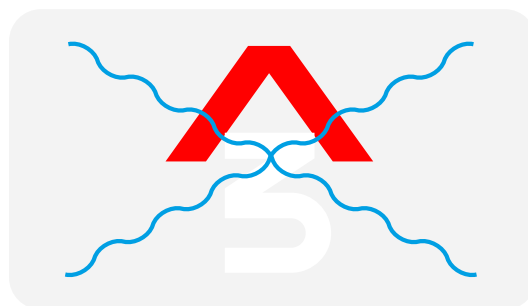


Нельзя удалять или добавлять
другие элементы

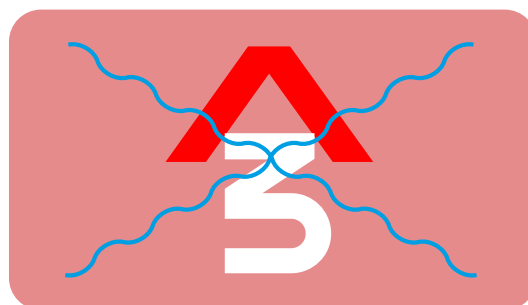
Знак на фоне

На красных подложках хорошо смотрятся монохромные версии логотипа. Необходимо следить лишь за тем, чтобы фон был достаточно контрастным.

Вариант с расположением основного знака на цветных подложке также может быть крайне удачным, но в этом случае надо обращать внимание не только на контрастность фона, но и на сочетание его с красным цветом знака.



Знак теряется на не контрастном фоне



Знак плохо виден на красном фоне

Текстовой логотип



Текстовой логотип представляет собой дополнительную идентификацию компании в буквенном (традиционном) начертании сохраняя в себе значения знака.

Логотип рекомендуется использовать для подписи разработанных компанией проектов, а так же для раскрытия смысла знака, там где это необходимо.

**ARTHUR
& ARTEMY
AGENCY**

**ARTHUR
& ARTEMY
AGENCY**] > 15 мм

Чтобы логотип оставался читаемым, его высота не должна быть менее 15 мм

Дополнительные цвета логотипа

Для логотипа предусмотрена любая цветность, так как основные заложенный смысл остается при использовании любого контрастного цвета.

Рекомендуется преимущественно использовать красный (акцентный цвет) знака. Однако, строго запрещается использовать градиенты.

**ARTHUR
& ARTEMY
AGENCY**

**ARTHUR
& ARTEMY
AGENCY**

**ARTHUR
& ARTEMY
AGENCY**

**ARTHUR
& ARTEMY
AGENCY**

**ARTHUR
& ARTEMY
AGENCY**

**ARTHUR
& ARTEMY
AGENCY**

Аватар

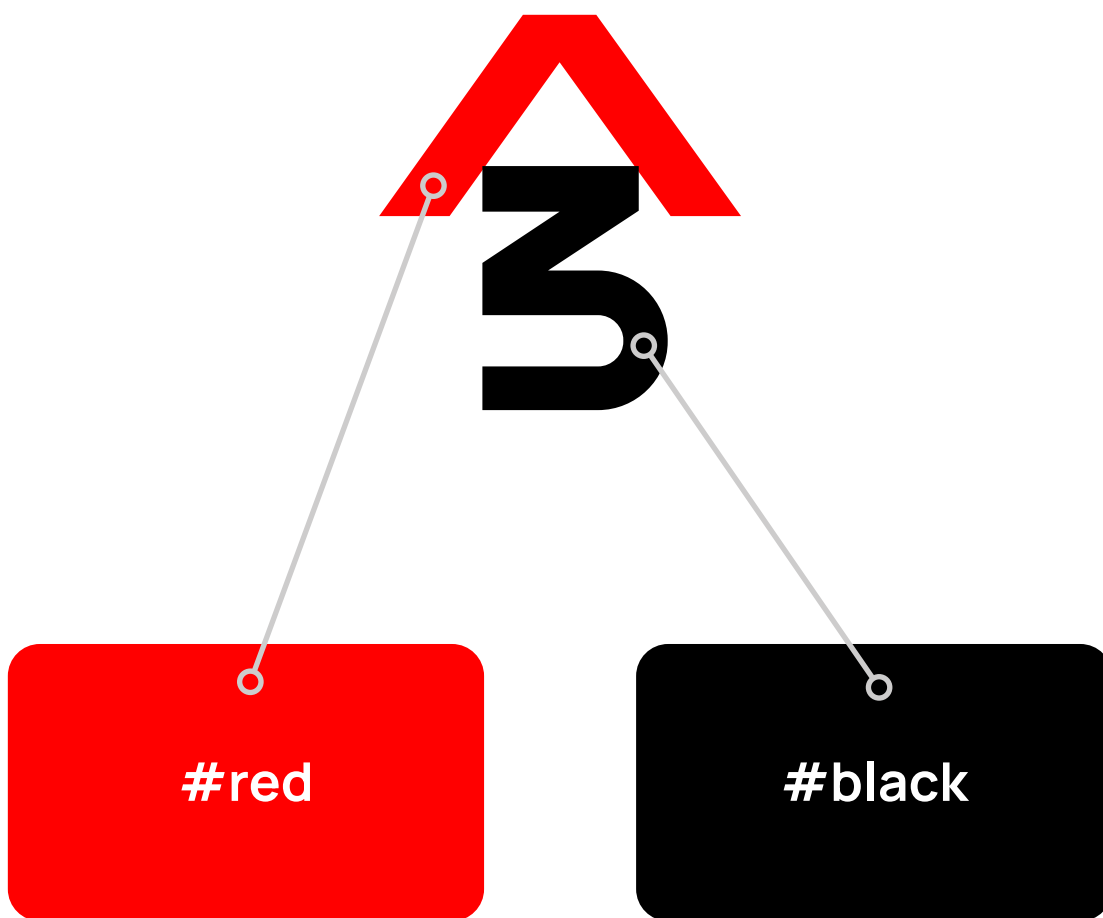


Для использования в социальных сетях разработана специальная версия знака агентства.



Цвета

Фирменная палитра агентства «ЗА» состоит всего из нескольких фирменных цветов. Два из них являются основными, остальные — дополнительными.



PANTONE: Warm Red C

CMYK: 0, 100, 100, 1

RGB: 255, 0, 0

HEX: ff0000

PANTONE: Black 6 C

CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

HEX: 000000

Шрифт



В оформлении основной части материалов агентства используются несколько начертаний шрифта Manrope от [Google Fonts](#).

Обычное начертание (Regular 400) и среднее начертание (Medium 500) используются для набора основного текста.

Manrope Regular (400)

абгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„“:;!@#\$%&*()

Manrope Medium (500)

абгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„“:;!@#\$%&*()

Полужирное (Semi-bold 600), жирное (Bold 700) и экстра-жирное (Extra-bold 800) начертания употребляются в заголовках.

Manrope Semi-bold (600)

абгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„“:;!@#\$%&*()

Manrope Bold (700)

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„“:;?!@#\$%&*()

Manrope Extra-bold (800)

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„“:;?!@#\$%&*()

Легкие начертания (Extra-light 200 и Light 300) используются для незначительных элементов текста, например к подписи фотографий.

Manrope Extra-light (200)

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„“:;?!@#\$%&*()

Manrope Light (300)

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„“:;?!@#\$%&*()

Использование логотипа

Поло

На фирменных поло логотип наносится вышивкой в вертикальной компоновке без слогана. Поло рекомендуется использовать двух цветов: белое и черное.



Чехол

Чехол для телефона является неотъемлемым аксессуаром для сотрудника агентства. Наиболее выигрышно смотрится чехол с логотипом, на белом или черном пластике, или на прозрачном Soft Touch с рельефной печатью.



Заключение

Конечно, это далеко не все возможности разработанного фирменного стиля, в руководстве написана лишь основная часть, которой достаточно для базового управления стилем.

Вы всегда можете обратиться за помощью по адресу mail@prostudio.ru или телефонам, указанным на сайте prostudio.ru.

Желаем больших успехов и заметных digital-высот вашей компании и сайту 3a.agency.

С наилучшими пожеланиями, команда Prostudio.





**ARTHUR
& ARTEMY
AGENCY**